

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE L'ANIMAL FAMILIER

PRODAF

FEVRIER 2025

N°2

mag

Le Mot du Président
Le Marché Français
Le Marché Européen
Nos Documents
Sélection MOF
L'Actualité Sociale
KLÉSIA

AQUARIOPHILIE



LE MOT DU PRÉSIDENT

René Michau
Président du PRODAF



Chers adhérents,

C'est avec un immense plaisir que nous vous présentons ce deuxième numéro de PRODAF MAG, entièrement dédié à l'aquariophilie, un secteur qui allie passion, technicité et innovation.

L'aquariophilie, bien plus qu'un loisir, est une véritable discipline où l'équilibre et l'harmonie sont essentiels. Elle fascine par la richesse des espèces, la diversité des biotopes et l'infini potentiel d'aménagement qu'elle offre aux passionnés comme aux novices. Mais au-delà de son aspect esthétique, elle repose sur un savoir-faire précis, une connaissance approfondie du vivant et une attention constante portée au bien-être des animaux.

Dans ce numéro spécial, nous mettons en avant les tendances et évolutions du marché, les innovations technologiques et les bonnes pratiques pour accompagner au mieux vos clients dans l'aménagement et l'entretien de leurs aquariums. Aujourd'hui, les attentes des consommateurs évoluent : ils recherchent des conseils experts, des produits responsables et des solutions durables. Il est donc essentiel que nous, professionnels, soyons en mesure de répondre à ces nouvelles exigences tout en valorisant notre expertise.

Le PRODAF est fier de représenter et de défendre les intérêts de nos métiers dans un contexte où la réglementation et les attentes sociétales nous imposent toujours plus de vigilance et d'adaptabilité. Nous poursuivons notre engagement pour une aquariophilie respectueuse et raisonnée, en accompagnant nos adhérents face aux défis du secteur.

Je tiens à remercier chacun d'entre vous pour votre engagement et votre professionnalisme. Ensemble, continuons à faire rayonner notre métier et à promouvoir une aquariophilie responsable et passionnée.

Bonne lecture à tous, et excellente découverte de ce numéro spécial !

Editeur : PRODAF Syndicat des Professionnels de l'Animal Familier

Adresse : 17 rue Janssen - 75019 PARIS

Tel : 01 40 40 25 03

E mail : presidence@prodaf.org

Site : www.prodaf.org

Directeur de la publication : René Michau

Rédacteur en chef : René Michau

Rédactrice : Angélique Jammes

Création et mise en page : THÈME design

Dépôt légal ISSN 3074-346X

LE MARCHÉ FRANÇAIS

■ ■

CA 2023 : 198 M€ TTC

Le marché de l'animalerie en France a connu des évolutions notables ces dernières années. En 2023, le secteur des animaux de compagnie a atteint un chiffre d'affaires record de **6,4 milliards d'euros**, en hausse de **11 %** par rapport à l'année précédente.

Cependant, l'aquariophilie n'a pas bénéficié de cette dynamique positive. Après avoir connu une croissance de **8,6%** en 2021, tout à fait exceptionnelle au regard de la tendance des 10 dernières années, les distributeurs ont ainsi perdu **10%** de leur CA en 2022 avant de subir une nouvelle baisse **9%** en 2023.

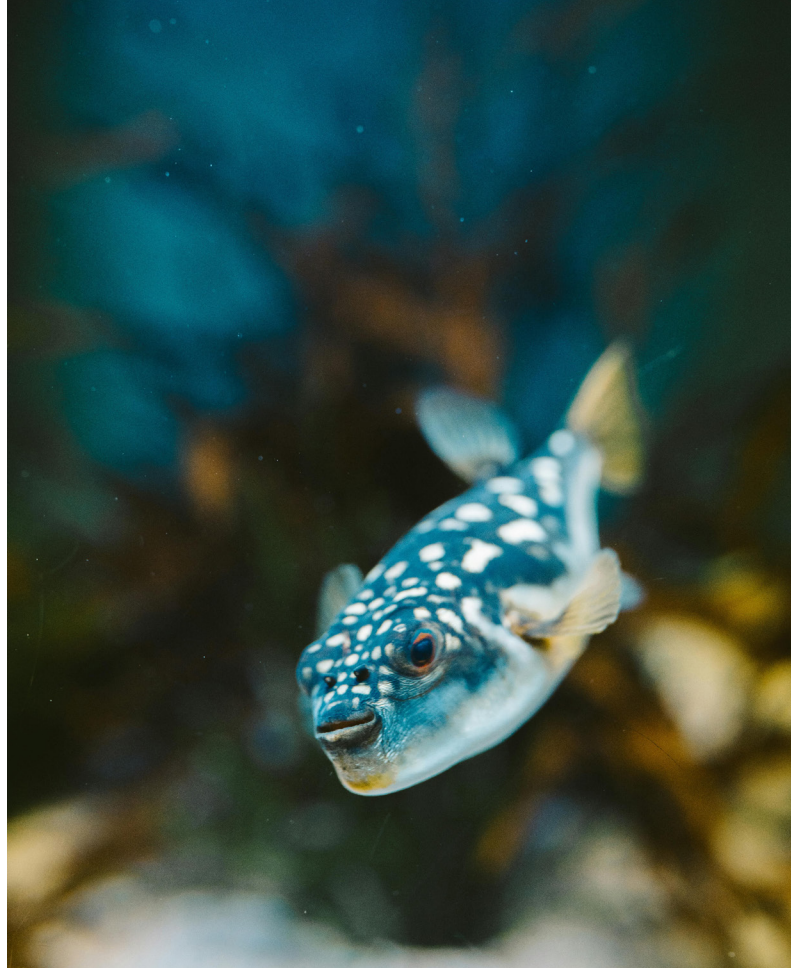
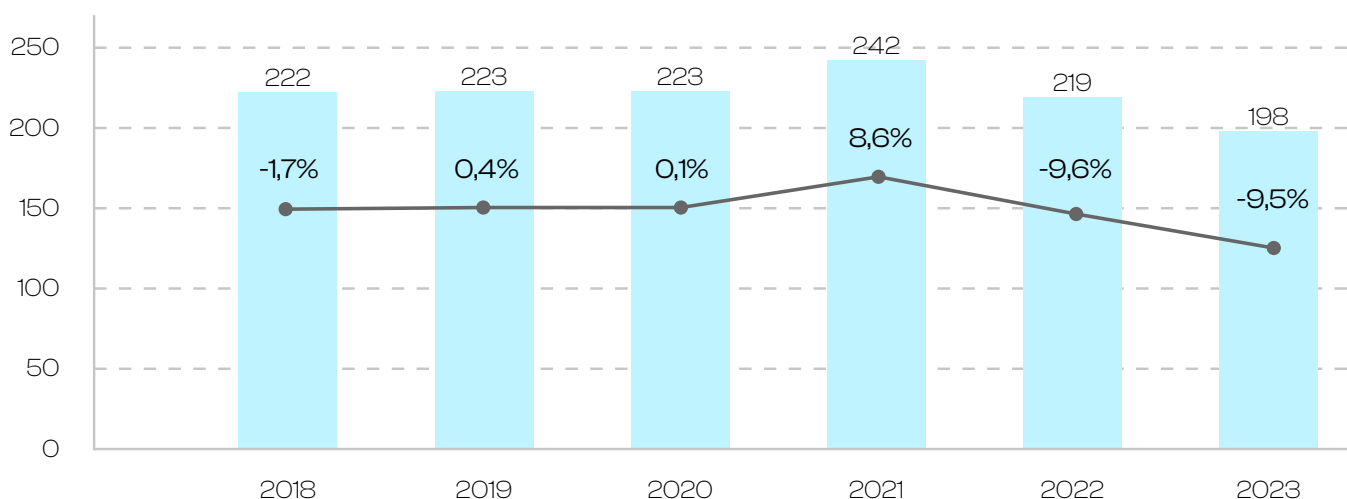
L'aquariophilie représentait **3%** du marché de l'animal de compagnie en valeur (chiffre d'affaires en recul de 10% par rapport à 2022).

Cependant, en volume, les achats n'ont reculé que de **5%**, soit moins que la plupart des autres familles sur le marché de l'animal de compagnie.

En conclusion, bien que le marché global des animaux de compagnie en France soit en croissance, le segment spécifique de l'aquariophilie semble rencontrer des difficultés, nécessitant une attention particulière pour revitaliser ce secteur passionnant.

Évolution du CA TTC en M€ et en % TCAM 2018-2023 : -2,3%

Source : Promojardin-Promanimal
Étude : Les Echos



LES TENDANCES ET CHIFFRES CLÉS DU MARCHÉ



Esthétique et créativité : L'aquarium devient un élément déco, avec l'aquascaping transformant les aquariums en œuvres d'art inspirées de paysages terrestres. Idéal pour les débutants en quête de personnalisation.

Technicité accrue : Les aquariophiles exigent du matériel sophistiqué et adapté à chaque habitat, avec des conseils pointus en magasins spécialisés.

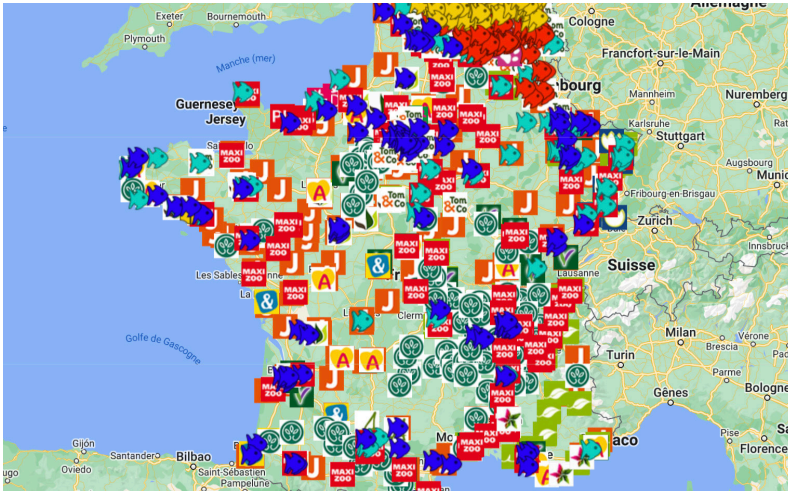
Filtration simplifiée : Les avancées technologiques rendent les systèmes de filtration plus simples, durables, silencieux et adaptés aux novices.

Paludarium : Hybride entre aquarium et terrarium, il crée un écosystème riche accueillant espèces aquatiques, terrestres et plantes exotiques.

Vague verte et écoresponsabilité : Les fabricants innovent pour minimiser l'impact environnemental, répondant à une demande croissante pour des pratiques durables.

Digitalisation et connectivité : Les aquariums modernes s'équipent de technologies connectées (IA, applications mobiles) pour un suivi en temps réel des paramètres vitaux.

Bien-être animal : Adaptation de l'aquarium aux besoins spécifiques des espèces (qualité de l'eau, température, alimentation, comportements, soins).



La vente de vivant représente **47,12 M€ TTC** du marché de l'aquariophilie en France

CA 2023 dans l'Animalerie (Magasins conseils spécialisés) par segments :

1. **CA 2023 du Vivant**
6,6 M€ TTC.
2. **CA 2023 de l'Alimentation**
3,7 M€ TTC
3. **CA 2023 Soins et Entretien**
2,7 M€ TTC
4. **CA 2023 Habitat et Accessoires**
13,75 M€ TTC

L'animalerie est le seul circuit à avoir amélioré son CA dans le vivant en 2023 (+1400 animaleries)

<https://www.fishfish.fr/articles/liste-des-magasins-d-aquariophilie-la-carte>

Les Poissons sont toujours de loin les 1er animaux familiers des Français avec **29,8 millions d'individus**.

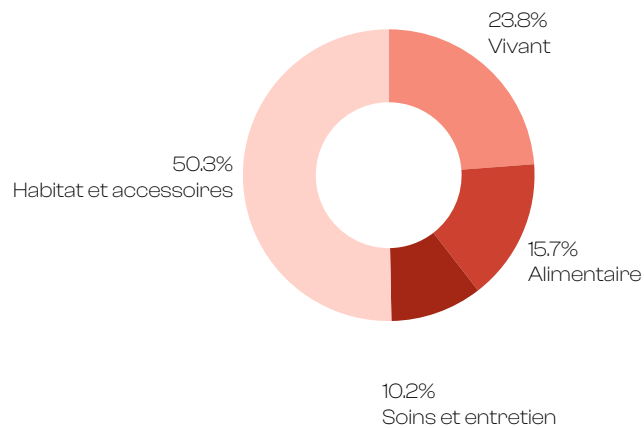
Les aquariums et les accessoires pour poissons représentent plus de la moitié du chiffre d'affaires de l'aquariophilie, **50,3%** (décoration des bacs, personnalisation, aquascaping, décorations naturelles).

7% des habitants de l'hexagone en possèdent pour **1 252 000 aquariums**. Par catégorie socio-professionnelle, on en trouve à **74 %** chez les agriculteurs, **66 %** chez les commerçants et artisans, **58 %** chez les ouvriers, **48 %** chez les employés, **46 %** chez les professions intermédiaires, **36 %** chez les inactifs et **35 %** chez les cadres

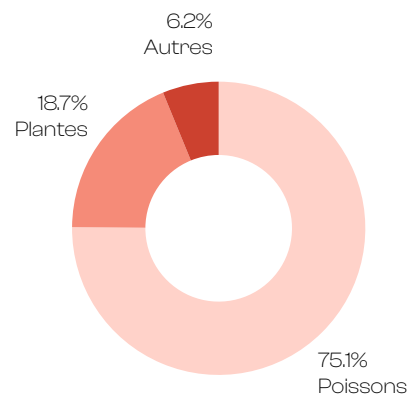
Les raisons qui expliquent la possession de poissons sont l'envie d'exotisme, l'esthétisme de ces animaux, le challenge représenté par leur détention et l'apaisement que procure leur observation. En tendance, le vivant est le segment le plus résilient de l'aquariophilie. Les ventes se sont maintenues sur 5 ans.

Source : Promojardin-Promanimal
Étude : Les Echos

Répartition en % du CA total de l'Aquariophilie **198 M€ par Segment**



Répartition en % du CA du Vivant **47,12 M€ par Segment**



LE MARCHÉ EUROPÉEN

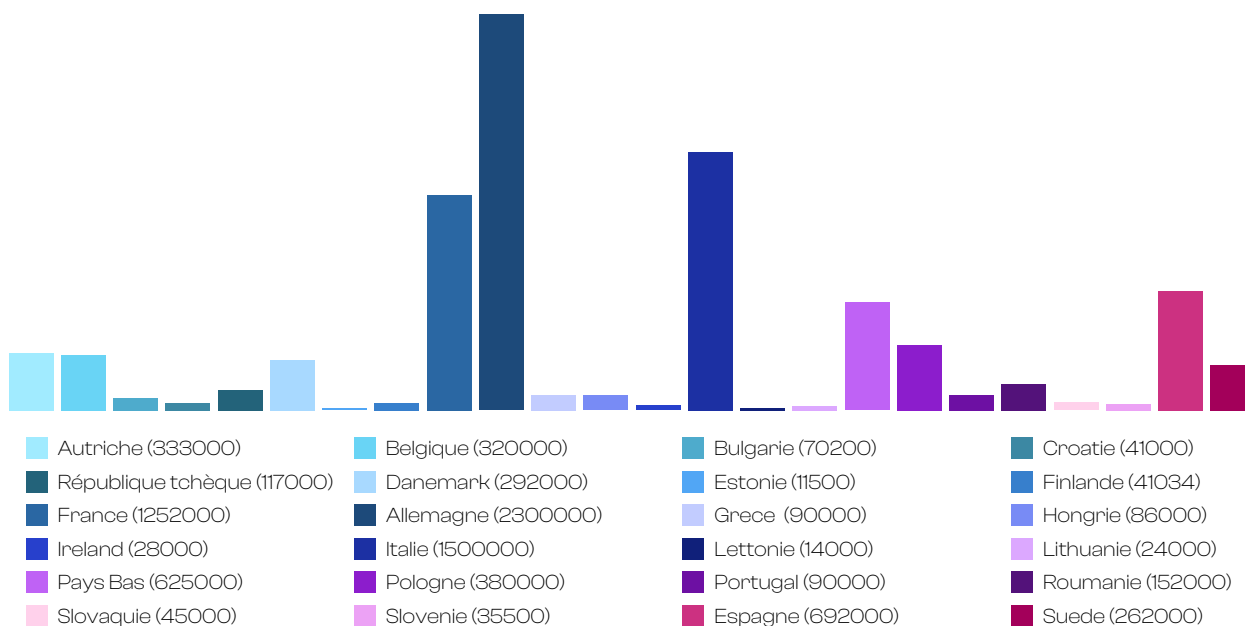
Le marché européen des poissons d'ornement a poursuivi sa croissance en 2023, soutenu par une demande accrue pour l'aquariophilie et les bienfaits psychologiques associés à la possession de poissons, et les avancées technologiques facilitant l'entretien des aquariums. Facteurs influençant le marché en 2023 :



Voici les chiffres clés et des tendances actuelles.

- Préférence pour les poissons d'eau douce tropicaux :** Ces espèces restent populaires parmi les amateurs en raison de leurs couleurs vives, de leur facilité d'entretien et de leur grande variété.
- Popularité de l'aquascaping :** L'aquascaping, l'art de créer des paysages aquatiques esthétiques, gagne en popularité, stimulant la demande en poissons d'ornement spécifiques et en équipements adaptés.
- Impact de l'inflation :** L'année 2022 a été marquée par une inflation notable, avec une augmentation des prix des produits de la pêche et de l'aquaculture de plus de 10 % par rapport à 2021. Cette tendance s'est poursuivie en 2023, influençant potentiellement les comportements d'achat des consommateurs.
- Canaux de distribution :** Les points de vente physiques, tels que les animaleries et les jardinerie, restent des canaux de distribution majeurs pour les poissons d'ornement en Europe.
- Commerce en ligne :** Bien que les ventes en ligne gagnent en importance, elles représentent encore une part moindre du marché, avec environ 4,5 % du chiffre d'affaires en France.
- Réglementations environnementales :** Les mesures visant à protéger les écosystèmes aquatiques et à prévenir la propagation d'espèces invasives peuvent affecter le commerce des poissons d'ornement, nécessitant une adaptation des pratiques commerciales.

Selon la FEDIAF (Fédération Européenne des aliments pour animaux de compagnie) les européens détiennent plus de **8 148 200 aquariums** répartis de cette manière (données manquantes pour Chypre, Malte et le Luxembourg)





La boutique en ligne du PRODAF



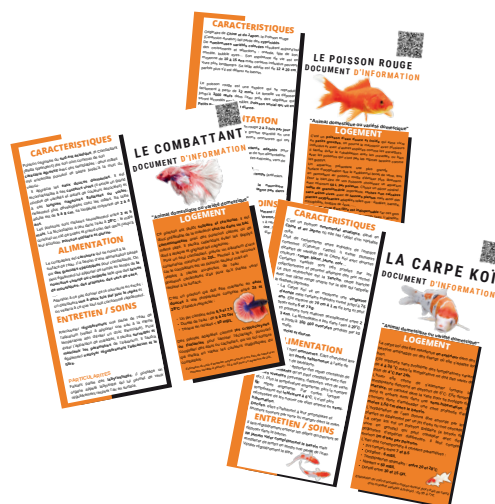
- 39 fiches d'informations spéciales Aquariophilie
- Le guide des bonnes pratiques pour les animaux domestiques
- Les mentions essentielles
- Les registres entrée / sortie
- Le suivi sanitaire

FICHES AQUA		
ANCISTRUS	DANIO	POISSONS EAU DOUCE
AXOLOTL	DISCUS	POISSONS EAU DOUCE AMERIQUE
BARBUS CERISE	GOURAMI NAIN	POISSONS EAU FROIDE
BOTIA CLOWN	GUPPY	POISSONS EXOTIQUES
CARDINALIS	INSTALLER SON AQUARIUM	POISSONS MARINS
CARPE KOI	NEON NOIR	POISSON ROUGE
CICHLIDE NAIN D'AGASSIZ	NEON ROSE	RAMIREZI
COMBATTANT NEZ	ROUGE RASBORA	ARLEQUIN
CORYDORAS	PLATY	SCALAIRE
CORYDORAS BRONZE	POISSONS ASIATIQUES EAU DOUCE	SILURE DE VERRE
CREVETTES	POISSON CLOWN	PTETRA CUIVRE
CREVETTE AMANO	POISSONS DE FOND D'EAU DOUCE	XIPHO
CREVETTE CERISE	POISSONS EAU CICHLIDES	POISSON ROUGE

Le PRODAF met à disposition des professionnels de l'animal de compagnie tous les documents essentiels et obligatoire à leur activité.

Passer une commande à :

presidence@prodaf.org
0140 40 25 03



LA SELECTION AQUARIOPHILIE



Le Président des MOF et le bureau des diplômes professionnels du ministère de l'éducation ont validé la section « Aquariophilie » pour le diplôme du « Meilleur ouvrier de France ». Cependant, compte-tenu de la nécessaire consultation des instances : CPC, CSL et CSE puis publication au JORF, ce référentiel ne pourra être opérationnel que pour la 29^{ème} session.

L'aquariophilie, est un métier qui nécessite un certain nombre de compétences techniques, théoriques et un certain sens de l'esthétique, L'aventure des Meilleurs Ouvriers de France pousse le candidat à se dépasser pour intégrer l'excellence professionnelle au cœur de son travail au quotidien.

Un parcours d'excellence encadre ce concours, de l'inscription à l'obtention du titre diplômant, toujours en s'appuyant sur l'acquisition des savoir-faire en situation de travail. Il se déroule en trois temps forts : **inscriptions, épreuves qualificatives, œuvres finales.**

Ce concours est un titre diplômant inscrit au répertoire des certifications professionnelles et validant un parcours d'excellence professionnelle d'une durée de trois ans. Le diplôme d'État des Meilleurs Ouvriers de France est de niveau III (V au niveau européen). Il est délivré par le ou la ministre de l'Éducation nationale, lors d'une cérémonie.

Le bénéfice d'un tel investissement incite le candidat à imaginer le futur de son métier, de son savoir-faire et à faire de cet avenir une réalité.

C'est cela être un MOF, utiliser des compétences séculaires et tout en conservant cette mémoire, innover, être précurseur et imaginer nos métiers de demain pour les transmettre à nouveau, enrichis de cet apport.



COMITÉ D'ORGANISATION DES EXPOSITIONS DU TRAVAIL ET DU CONCOURS "UN DES MEILLEURS OUVRIERS DE FRANCE"

Pour toute inscription aux futures sélections des MOF Aquariophilie, merci de contacter le PRODAF presidence@prodaf.org
01 40 40 25 03

<p>Connaissance biologiques et techniques, Création et bien-être Animal en Aquariophilie (eau de mer et eau douce)</p>	<p>Réaliser les opérations nécessaires au bon fonctionnement des installations de l'aquariophilie</p>	<p>Compétence évaluée et obligatoire</p>	<p>Mise en situation professionnelle : Le candidat est évalué sur la réalisation des opérations nécessaires au bien-être des espèces, au bon fonctionnement des installations de l'univers aquariophilie et à la créativité et l'originalité de l'agencement de son aquarium.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La préparation et l'organisation de la situation professionnelle sont en adéquation avec les opérations demandées et l'univers concerné
<p>Connaissances basées sur la morphologie et l'anatomie des poissons, leur reproduction, cohabitation des espèces, les techniques de maintenance des espèces de l'univers aquariophilie: entretien de l'habitat, nourrissage, soins</p>	<p>Assurer les opérations de maintenance dans le respect de la bien-être des espèces</p> <p>Optimiser et imaginer l'aménagement d'un aquarium en sélectionnant plantes, éclairage, chauffage, accessoires, filtres, CO2, etc...</p>	<p>Compétence évaluée et obligatoire</p>	<p>Evaluation technique par le jury de certification : Le candidat est évalué par le jury de certification sur sa connaissance du vivant (poissons et plantes), les aspects techniques et entretien du matériel et sur la partie visuelle artistique et esthétique de son aquarium.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les opérations sont réalisées avec justesse et cohérence • La réalisation du contrôle de l'opération de maintenance est effectuée • Les choix sont justifiés avec clarté
<p>Aménagement de l'univers aquariophilie et choix d'assortiment de produits</p>	<p>Composition d'un paysage aquatique créatif et esthétique cohérent.</p>	<p>Compétence évaluée et obligatoire</p>		<ul style="list-style-type: none"> • La présentation générale des espèces identifiées est exhaustive
<p>Aquascaping Agencement et décoration de l'aquarium adaptés aux types de poissons et de plantes choisis dans le respect des normes. Recréer un environnement en miniature</p>	<p>Assurer la prévention des pathologies spécifiques à l'univers aquariophilie et informer sur leurs caractéristiques (symptômes, modes de transmission, traitement, ...)</p>	<p>Compétence évaluée et obligatoire</p>		<ul style="list-style-type: none"> • L'environnement d'origine est identifié • Les modalités de maintien en captivité sont connues • L'explication du statut réglementaire de l'animal est conforme • Les risques pathologiques éventuels sont identifiés
<p>Optimiser le confort et le bien-être des poissons et plantes qui peuplent l'aquarium</p>				

L'ACTUALITÉ SOCIALE

Revalorisation du SMIC

Les partenaires sociaux ont signé un accord en CMPPNI, le 23 octobre 2024 pour une augmentation de :

- 2%, applicable à partir du 1er février 2025

<https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000051031963>

- 1%, deuxième augmentation au 1er mai 2025.

- **Avenant n°1** à l'accord du 13 juin 2022 relatif aux frais de Santé
- **Arrêté du 8 novembre 2024** portant extension de l'accord du 20 septembre 2023 relatif à l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes.

<https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000050655560>

- **Extension de l'accord du 24 avril 2024** relatif aux listes de métiers exposés à des risques ergonomiques prévues à l'article L. 4163-2-1 du code du travail L'accord est conclu pour une durée de cinq ans à compter de la date du 4 juillet.

https://www.legifrance.gouv.fr/download/file/pdf/boc_20240021_0000_0010.pdf/BOCC

Convention collective nationale IDCC 1978
Fleuristes, vente et services des animaux familiers

Légifrance

Le service public de la diffusion du droit

Niveau	Echelon	Coefficient	Salaire minimal
I	1	110	1836,00€
	2	120	1846,20€
	3	130	1856,40€
II	1	210	1866,60€
	2	220	1876,80€
	3	230	1887,00€
III	1	310	1897,20€
	2	320	1907,40€
	3	330	1917,60€
IV	1	410	1927,80€
	2	420	1968,60€
	3	430	2009,40€
V	1	510	2106,30€
	2	520	2218,50€
	3	530	2335,80€
VI	1	610	2453,10€
	2	620	2626,50€
	3	630	2881,50€
VII	1	710	3610,80€
	2	720	3814,80€
	3	730	3978,00€

Les organisations patronales



FÉDÉRATION FRANÇAISE
DES ARTISANS
FLEURISTES



PRODAF
Syndicat des professionnels de l'animal familial

Les organisations de salariés



***KLESIA** vous souhaite une belle année 2025 !*

Rendez-vous sur klesia.fr
Secteur d'activité KLE Fleuriste, Vente et Services des Animaux familiers

KLESIA Pro vous propose des services et produits d'assurance santé et prévoyance. Nos solutions sont réalisées avec les représentants de votre secteur d'activité, et ce, sans but lucratif. Vous et vos salariés bénéficiez ainsi d'un accompagnement adapté à votre situation, pour vous permettre de vous concentrer sur l'essentiel : VOTRE ACTIVITÉ.

KLESIA Pro s'engage à vous assurer un avenir serein et contribue à la qualité de vie pour tous.

KLÉSIA
MÉTIER DU
COMMERCE **Pro**